

Do banku po kulturę

Data publikacji: 5.02.2013 15:05

Niecodzienną wystawę otwarto w cieszyńskim banku. W ramach urodzin Zamku Cieszyn, w placówce PKO przy ulicy Kolejowej otwarto ekspozycję ikon śląskiego dizajnu.

□
Pomysł badań nad historią regionalnego dizajnu zrodził się w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego, który realizuje od trzech lat projekt Design Silesia. Historycznej analizy podjęła się dr hab. Irma Kozina. Dzięki Design Silesia w efekcie powstała nie tylko wyjątkowa publikacja „Ikony dizajnu w Województwie Śląskim”, ale także wirtualna wystawa prezentująca wybranych 10 ikon designu z „dzielnic czarnych diamentów” - jak nazywano Śląsk w dwudziestoleciu międzywojennym.

Autorzy publikacji przypominają, że na Górnym Śląsku powstały m.in. nowoczesne motocykle, w Bielsku siedzibę miał potężny koncern skupiający fabryki mebli giętych, Częstochowa stała się centrum produkcji długopisów Zenith, którymi przez kilka dziesiątków lat pisała cała Polska, a w Katowicach wypalano awangardowe wzory porcelany, która obecnie jest obiektem pożądania kolekcjonerów.

Największym eksponatem, który znajduje się na wystawie w PKO jest motocykl MOJ. Odsłonili go podczas wernisażu, znany twórca logotypów prof. Karol Śliwka, oraz wicemarszałek województwa Jerzy Gorzelik.

Wystawę w PKO w Cieszynie można oglądać do 3 marca.

Jan Bacza